

L'ENTE DEL TURISMO PER LA COPPA DEL MONDO 2024 DI CANOA SLALOM

Dopo l'impegno olimpico, Ivrea si accinge ad ospitare il primo grande appuntamento della canoa slalom a livello internazionale in cui si ritroveranno in gara tutti gli atleti di punta del ranking mondiale: l'**ICF Canoe Slalom World Cup**. Pronta la macchina organizzativa che vede anche **Turismo Torino e Provincia operativo a pieni ritmi** attraverso tutti i suoi canali di comunicazione e accoglienza.

L'evento è visibile sul portale **turismotorino.org** tradotto in inglese e francese che registra oltre 1 milione di utenti, più di 3.600.000 visualizzazioni di pagina oltre che su **inpiemonteintorino.it**; è raccontato sui **canali social ufficiali dell'Ente del Turismo**, Facebook corporate (oltre 66.600 follower), Press (1.750 follower), Instagram (oltre 70.000 follower) e LinkedIn (oltre 12.000 follower) e attraverso un **piano editoriale condiviso**; è comunicato attraverso **newsletter dedicate** rivolte al cliente finale (oltre 84 mila utenti tra italiani, inglesi e francesi), alle strutture ricettive (1.875 utenti circa), al trade (3.900 utenti).

Sul fronte dell'accoglienza **15 gli Uffici del Turismo presenti sul territorio** a disposizione dei turisti e dei cittadini pronti a fornire informazioni utili al soggiorno oltre a un Contact Centre dedicato al turista, scuole e operatori.

Durante lo svolgimento della quarta tappa della Coppa del Mondo, dal 12 al 15 settembre, **Turismo Torino e Provincia sarà presente con un punto informativo mobile** presso lo stadio della canoa per rispondere ad ogni esigenza e curiosità sull'evento ma anche sul territorio che lo ospita; nel pomeriggio di venerdì e nelle giornate di sabato e domenica saranno inoltre in vendita alcuni oggetti della linea di merchandising "Saluti da Ivrea" realizzati da Spritz.

In ultimo, i 18 vincitori delle diverse competizioni riceveranno un premio dall'ATL costituito dalla Torino+Piemonte Card e un oggetto della linea di merchandising "Saluti da Ivrea" mentre i 250 ospiti dell'evento un welcome kit con materiale descrittivo della destinazione.

Turismo Torino e Provincia è il Convention & Visitors Bureau della città di Torino e della sua provincia con 312 comuni di competenza appartenenti a Torino Metropoli, Colline del Po, Ivrea e Canavese, Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone, Gran Paradiso, Alta Val Susa e Chisone, Val Susa e Sangone, Pinerolo e Valli Valdesi. La sua mission è quella di promuovere le risorse ed eccellenze del territorio verso il pubblico finale, i media e gli operatori turistici a livello nazionale e internazionale; accogliere e informare i turisti attraverso i 15 Uffici del Turismo presenti sul territorio e presentare la città come location ideale per la meeting industry.

WWW.TURISMOTORINO.ORG

FB / IG @turismotorino - LINKEDIN Turismo Torino e Provincia